

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:
"Questo Natale alla felicità ci pensa Samsung"**

Promosso da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, P. IVA 11325690151, con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno, 9, (di seguito "**Samsung**" o "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli (il "**Regolamento**").

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"Questo Natale alla felicità ci pensa Samsung" (l' "**Operazione**").

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

Articolo III. SOGGETTI DELEGATI

- ID Time S.r.l., Viale Visconti, 4 – 20093 Cologno Monzese (MI), P. IVA 10798370150.
- Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., 109 Republicii Street, Cluj-Napoca, Romania.

Articolo IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 4 dicembre 2020 al 10 gennaio 2021 inclusi ("**Periodo di Svolgimento**"); registrazione all'Operazione entro e non oltre le ore 23:59:59 del 25 gennaio 2021 (il "**Termine di Registrazione**"); riscatto del voucher sotteso al Premio sul sito <https://lemeraviglie.mygiftcardsquare.it> (come definito all'Articolo VIII. che segue) entro e non oltre il 30 giugno 2021 e utilizzo del credito entro il 31 dicembre 2021.

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano.

Articolo VI. DESTINATARI - PARTECIPANTI

- 6.1 Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio dell'Unione Europea che, in qualità di consumatori ai sensi del D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il "**Codice del Consumo**"), durante il Periodo di Svolgimento, come definito all'art. IV che precede, abbiano acquistato uno dei Prodotti Promozionati di cui all'art. VII che segue presso i punti vendita ubicati all'interno del territorio italiano (sono pertanto esclusi la Repubblica di San Marino e Città del Vaticano) che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione oppure presso gli E-Store elencati nell'**Allegato A** del presente Regolamento (i "**Punti Vendita**"), senza avvalersi del diritto di recesso di cui all'art. 52 del Codice del Consumo.
- 6.2 La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare il prodotto promozionato acquistato e per richiedere il Premio, come di seguito definito, sul sito <https://members.samsung.it/promozioni/allafelicitacipensasamsung> (il "**Sito**") (secondo la modalità di cui all'art. 11).
- 6.3 Non possono partecipare all'Operazione i dipendenti e/o i collaboratori del Soggetto Promotore e/o dei Soggetti Delegati.

Articolo VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

Nell'ambito della presente Operazione i prodotti promozionati sono i TV a marchio Samsung specificamente indicati nell'**Allegato B** al presente documento (i "**Prodotti Promozionati**").

Articolo VIII. PREMIO

8.1 I Destinatari che acquisteranno uno dei seguenti Prodotti Promozionati:

- QE55Q700TATXZT
- QE65Q90TATXZT
- QE65Q95TATXZT
- QE75Q70TATXZT

avranno diritto a ricevere un codice MyGiftCardSquare delle meraviglie del valore di € 250,00 (duecentocinquanta/00) IVA inclusa (il "**Premio A**") che potrà essere convertito nelle Gift Card di uno dei brand presenti sulla pagina <https://lemeraviglie.mygiftcardsquare.it> nonché riportati nell'Allegato C al presente Regolamento, da utilizzare secondo le istruzioni riportate dal singolo Brand.

8.2 I Destinatari che acquisteranno uno dei seguenti Prodotti Promozionati:

- QE75Q80TATXZT
- QE65Q800TATXZT
- QE75Q90TATXZT
- QE85Q70TATXZT
- QE43LS05TAU

avranno diritto a ricevere un codice MyGiftCardSquare delle meraviglie del valore di € 350,00 (trecentocinquanta/00) IVA inclusa (il "**Premio B**") che potrà essere convertito nelle Gift Card di uno dei brand presenti sulla pagina <https://lemeraviglie.mygiftcardsquare.it> nonché riportati nell'Allegato C al presente Regolamento, da utilizzare secondo le istruzioni riportate dal singolo Brand.

8.3 I Destinatari che acquisteranno uno dei seguenti Prodotti Promozionati:

- QE65Q900TSTXZT
- QE65Q950TSTXZT
- QE75Q800TATXZT
- QE75Q900TSTXZT
- QE75Q950TSTXZT
- QE82Q800TATXZT
- QE85Q950TSTXZT

avranno diritto a ricevere un codice MyGiftCardSquare delle meraviglie del valore di € 700,00 (settecento/00) IVA inclusa (il "**Premio C**") che potrà essere convertito nelle Gift Card di uno dei brand presenti sulla pagina <https://lemeraviglie.mygiftcardsquare.it>, nonché riportati nell'Allegato C al presente Regolamento da utilizzare secondo le istruzioni riportate dal singolo Brand.

8.4 Ogni acquisto di un Prodotto Promozionato di cui all'art. 8.1 che precede (in particolare, ogni codice seriale) darà diritto a ricevere un solo Premio A. Ogni acquisto di un Prodotto Promozionato di cui all'art. 8.2 che precede (in particolare, ogni codice seriale) darà diritto a ricevere un solo Premio B. Ogni acquisto di un Prodotto Promozionato di cui all'art. 8.3 che precede (in particolare, ogni codice seriale) darà diritto a ricevere un solo Premio C ("**Premio A**" unitamente a "**Premio B**" e "**Premio C**", sono definiti congiuntamente "**Premio**").

Articolo IX. CONDIZIONI RELATIVE AL PREMIO

9.1 Il Premio non produce interessi, non è commerciabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato.

9.2 Il Premio non è cedibile a terzi.

9.3 Il Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

Articolo X. MONTEPREMI

10.1 Si prevede di erogare complessivamente sino a n. 654 Premi A, sino a n. 474 Premi B e sino a n. 114 Premi B, per un totale di n. 1242 Premi.

10.2 Il valore stimato complessivo del montepremi è pari ad € 409.200,00 (quattrocentonovemiladuecento/00) IVA inclusa.

10.3 Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20% del valore complessivo stimato del montepremi complessivo.

Articolo XI. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E RICHIESTA PREMIO

11.1 Tutti i Destinatari che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato presso i Punti Vendita aderenti all'Operazione uno dei Prodotti Promozionati, per poter ricevere il Premio dovranno necessariamente

compiere, tutte le azioni di seguito indicate **entro e non oltre le ore 23:59:59 del 25 gennaio 2021** (il "**Termine di Registrazione**"):

- i) accedere al Sito;
- ii) compilare l'apposito modulo di registrazione disponibile sul Sito, inserendo i propri dati personali e i dati del Prodotto Promozionato acquistato contrassegnati come obbligatori da un asterisco, caricando la foto della prova di acquisto e la foto dell'etichetta per intero contenente il numero seriale apposta sul retro del Prodotto Promozionato. Con riferimento alla foto del codice seriale del Prodotto Promozionato, si precisa che sono ritenute valide solamente le foto del codice seriale posto sul retro del Prodotto Promozionato (non sono valide foto dei seriali posti sulla scatola esterna del Prodotto Promozionato). Si precisa che nel caso in cui il punto vendita aderente non abbia disponibilità immediata del Prodotto Promozionato, lo stesso potrà rilasciare una ricevuta di prenotazione e il Destinatario dovrà contattare, **entro il Termine di Registrazione**, il numero verde 800.025.520 per aderire all'Operazione seguendo le istruzioni che gli verranno fornite;
- iii) a seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire all'Operazione cliccando sul pulsante "CONFERMA". Ai fini della registrazione all'Operazione è altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy che sarà fornita nella pagina di registrazione all'Operazione.
- iv) Una volta completata la registrazione, il Destinatario riceverà un'e-mail di partecipazione all'Operazione ("**E-mail di partecipazione all'Operazione**") con cui si precisa che il Destinatario si è registrato correttamente all'Operazione.

11.2 Laddove il Destinatario sia già iscritto a Samsung Members, per partecipare all'Operazione il Destinatario potrà effettuare direttamente l'accesso al proprio profilo Samsung Members mediante l'inserimento di e-mail e password. Una volta effettuato l'accesso il Destinatario dovrà compilare l'apposito modulo di adesione all'Operazione laddove indicato, come previsto al precedente art. 11.1, punti da ii) a iv).

11.3. Le adesioni all'Operazione pervenute oltre il Termine di Registrazione non daranno diritto a ricevere alcun Premio.

Articolo XII. REQUISITI PROVA DI ACQUISTO

12.1 Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:

- data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa tra il 4 dicembre 2020 e il 10 gennaio 2021 inclusi;
- descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato, oppure il codice identificativo del Prodotto Promozionato.

Le prove di acquisto da caricare saranno: lo scontrino fiscale o la ricevuta di acquisto con chiara indicazione del codice fiscale del Destinatario. La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso del Destinatario.

12.2 Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione. Qualora tutta la documentazione risultasse corretta, entro 10 giorni lavorativi verrà inviata al Partecipante un'e-mail di validazione ("**E-mail di validazione**").

12.3 Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o il codice seriale non rispettasse i requisiti di conformità di cui all'art. 12.1, il Destinatario non potrà aderire all'Operazione e riceverà una e-mail di invalidità ("**E-mail di invalidità**").

12.4 Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o la foto del codice seriale risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una e-mail di verifica al Destinatario ("**E-mail di verifica**"), in cui verrà richiesto di procedere ad un nuovo caricamento della prova di acquisto/o della foto del codice seriale. La prova di acquisto e/o codice seriale dovrà essere nuovamente caricata per validazione entro e non oltre 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione della E-mail di verifica. Si segnala che nel corso dei 10 giorni solari saranno inviati dal Soggetto Promotore tre (3) avvisi per ricordare al Destinatario la scadenza.

12.5 Decorso il termine di 10 giorni solari dalla ricezione dell'E-mail di verifica:

- senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio;
- risultando la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale ancora danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una nuova E-mail di verifica e verranno assegnati al Destinatario ulteriori 10 giorni solari dalla ricezione di detta e-mail per procedere con il caricamento della nuova documentazione. Decorso detto termine senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio così come se la nuova documentazione, sebbene ricaricata entro i termini previsti, non risulti essere nuovamente corretta.

Articolo XIII. CONSEGNA PREMIO E MODALITÀ DI FRUIZIONE

- 13.1 Il codice MyGiftCardSquare delle meraviglie sotteso al Premio sarà inviato al Destinatario che abbia acquistato un Prodotto Promozionato. Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui agli artt. XI e XII che precedono, verrà inviata automaticamente entro 30 giorni lavorativi dalla data di ricezione dell'E-mail di validazione di cui all'art. 12.2 che precede, una e-mail di consegna premi ("**E-mail di Consegna Premi**") contenente il codice univoco alfanumerico da utilizzare. L'invio avverrà presso l'indirizzo e-mail che il Destinatario avrà rilasciato in fase di registrazione all'Operazione. Si precisa in ogni caso che è esclusivo onere del Destinatario verificare che l'indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione all'Operazione sia corretto, nonché fare accesso alla propria casella di posta elettronica periodicamente. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo errato/incompleto/inesatto oppure a problemi collegati alla casella di posta del Destinatario ricevente, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.
- 13.2 Per attivare il Premio sarà necessario, **entro e non oltre il 30/06/2021**, accedere al sito <https://lemeraviglie.mygiftcardsquare.it>, inserire nell'apposito campo il codice univoco alfanumerico sotteso al Premio, accedere con le proprie credenziali o registrarsi (se nuovo utente), prendendo visione dell'informativa privacy fornita da Epipoli S.p.A., in qualità di titolare del trattamento. Per utilizzare il Premio, il Destinatario dovrà selezionare la/le Gift Card del brand prescelto, aggiungere a carrello la/le Gift Card del brand prescelto e completare la procedura. **Decorso il termine del 30/06/2021 non sarà più possibile attivare il Premio e lo stesso dovrà essere utilizzato entro il 31/12/2021.**
- 13.3 Per eventuali problematiche connesse all'attivazione del Premio ed all'utilizzo del valore promozionale il Destinatario dovrà rivolgersi esclusivamente a Epipoli S.p.A. al seguente indirizzo mail: assistenzasquare@mygiftcardpromo.it. L'assistenza di Epipoli è operativa dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 18.00.
- 13.4 Il valore promozionale risultante dall'attivazione di un Premio, secondo le modalità di cui al presente art. 13, dovrà in ogni caso essere utilizzato **entro e non oltre il 31/12/2021. Decorso tale termine, il valore promozionale risultante dall'attivazione del Premio non sarà più spendibile ed automaticamente azzerato.**

Articolo XIV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

Il Regolamento della presente Operazione verrà pubblicato integralmente su www.samsung.it/promozioni e sul sito <https://members.samsung.it/promozioni/allafelicitacipensasamsung> ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001 e sarà conservato presso la sede del soggetto promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 (dodici) mesi successivi.

Articolo XVI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso i siti www.samsung.it/promozioni, <https://members.samsung.it/promozioni/allafelicitacipensasamsung>, tramite materiale promozionale presente all'interno dei Punti Vendita aderenti, tramite social network od eventuali altri spazi pubblicitari definiti dal Soggetto Promotore, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001 e del presente Regolamento.

Articolo XVII. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19, c. 2, del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'art. 30 (ovvero degli artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n. 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo XVIII. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

- 18.1 I Destinatari, prendendo parte alla presente Operazione, danno atto che il trattamento dei propri dati personali sarà effettuato conformemente a quanto disposto dalla normativa europea applicabile in materia di trattamento dei dati personali, avendo preso visione dell'informativa privacy disponibile sul Sito.
- 18.2 I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito dell'Operazione saranno conservati in un server ubicato in Europa e replicati (attraverso un sistema di *mirroring*) in tempo reale in un server italiano situato presso la sede di Samsung.

Articolo XIX. VARIE

- 19.1 La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- 19.2 Tutte le comunicazioni relative alla presente Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di registrazione all'Operazione sul Sito. È pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario, il Destinatario perderà il diritto al partecipare all'Operazione e/o perderà il diritto al Premio.
- 19.3 Samsung e/o il Soggetto Delegato si riservano di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione ai sensi del presente Regolamento. A tal scopo Samsung e/o il Soggetto Delegato si riservano di richiedere al Destinatario:
- a) prova di acquisto in originale;
 - b) eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento;
 - c) etichetta originale riportante il codice seriale;
 - d) documento di trasporto.
- 19.4 In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articoli precedenti e quelli della prova di acquisto originale e/o del codice seriale, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.
- 19.5 Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile di Samsung e/o del Soggetto Delegato, possano risultare legittimati al Premio con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento della Operazione non potranno ricevere il Premio. Samsung e/o il Soggetto Delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- 19.6 Samsung e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per eventi ad essi non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.
- 19.7 I Destinatari, prendendo parte alla presente Operazione, danno atto che il trattamento dei propri dati personali sarà effettuato conformemente a quanto disposto dalla normativa europea applicabile in materia di trattamento dei dati personali, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata secondo le modalità descritte all'articolo 11 che precede.
- 19.8 Per quanto non indicato nel Regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.
- 19.9 Nel caso in cui il Destinatario eserciti il proprio diritto di recesso ai sensi dell'art. 52 del Codice del Consumo perderà il diritto al Premio.

N.B. Si precisa che la presente Operazione a premio è cumulabile con le altre iniziative promozionali (vendite abbinate e/o manifestazioni a premio) promosse sugli stessi Prodotti Promozionati da Samsung Electronics Italia S.p.A. durante il periodo di svolgimento della presente Operazione.

Allegato A

E-Store

<http://shop.samsung.com/it/>
www.mediaworld.it
www.unieuro.it
www.euronics.it
www.trony.it
www.expertonline.it
www.comet.it
www.monclick.it
www.eprice.it (no marketplace)
www.bytecno.it
<http://www.onlinestore.it>
www.ollo.it
www.amazon.it (no marketplace)
www.yeppon.it
www.videogallerymilano.it/
www.pasottistore.com/
www.socoolmilano.it/
www.mustmusic.it/home

Allegato B

Prodotti Promozionati

QE55Q700TATXZT
QE65Q90TATXZT
QE65Q95TATXZT
QE75Q70TATXZT
QE75Q80TATXZT
QE65Q800TATXZT
QE75Q90TATXZT
QE85Q70TATXZT
QE43LS05TAU
QE65Q900TSTXZT
QE65Q950TSTXZT
QE75Q800TATXZT
QE75Q900TSTXZT
QE75Q950TSTXZT
QE82Q800TATXZT
QE85Q950TSTXZT

Allegato C

I Brand coinvolti per la conversione dei codici MyGiftCardSquare delle meraviglie, consultabili anche su <https://lemeraviglie.mygiftcardsquare.it>, sono quelli di seguito riportati:

1. Carrefour
2. Dazn
3. Decathlon
4. Deliveroo
5. Ikea
6. La Feltrinelli
7. Nespresso
8. Netflix
9. Toys
10. Zalando

Ogni Brand avrà valori facciali multipli tra cui scegliere e fornirà, altresì, le proprie indicazioni di utilizzo della propria Gift Card.